

개인맞춤 주택분양정보 제공 서비스

맞춤분양

모두가 분양이 쉬워지도록.

 Korea Housing Information
한국분양정보

한국분양정보(주)

crham@koreahousing.info

한국분양정보(주)는 IT 기술력과 데이터 수집 및 분석 능력을 기반으로
분양시행사 · 대행사와 분양고객 사이를 연결하는
온라인 분양 Pre-Sales Market의 1인자가 되고자 합니다.

고객유입
한국분양정보(주)

계약성사
분양대행사

잠재고객에게 먼저 닿을 수 있고, 고객이 먼저 관심가지는 구조로

TEAM



함소롬 대표

이화여자대학교 컴퓨터공학전공
LG 프론트엔드 개발 경력
UC Berkeley 기업가정신 과정 수료



김진영 BE 개발리드

광주과학기술원(GIST) 전기전자컴퓨터공학부
수학대왕(Series A) 창업 멤버
자취방 중개 플랫폼 본방사수 개발



진유진 FE 개발리드

디지털사이니지 기업 근무 경력
실리콘밸리 인턴 경험
4년차 임대사업자

자문

부동산 개발 및 투자회사 2곳,
부동산 전문 서울대 환경대학원 교수님,
분양 상담사, 디벨로퍼/공인중개사 등
부동산 및 분양 전문가

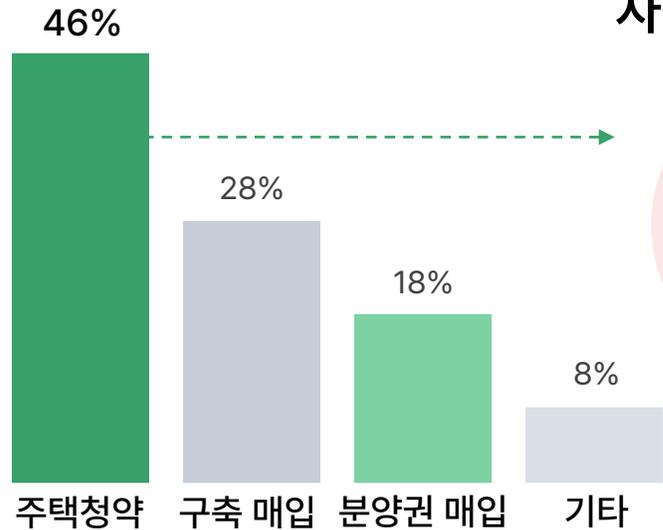


과학기술정보통신부 주관 최우수 SW 인재 양성 프로그램 SW마에스트로 상위 10% 우수자

탁월한 실행력과 자체 개발 역량 보유

"10명 중 1명은 청약 부적격"

계획 중인 주택매입 방법은



(출처: KB리브온 전국 성인남녀 6,000명 대상 설문조사)

자신의 청약가점은



2030세대 청약 안 한 이유 1위,
"하고 싶은데 몰라요"

청약제도 이해 부족, 37%

자금 부족, 28%

낮은 가점, 15%

(출처: 부동산 앱 다방 6,990명 대상 설문조사)

Problem



어떤 조건의 집을
알아봐야할지 모르겠어요.



분양상담사나 은행에
 물어보기는 부담스러워요.



원하는 조건의 매물을
 놓치고 싶지 않아요.



청약자격, 자금계획 진단
 알고리즘으로 진단해보세요!



개인정보 익명화 기반
 맞춤형리포트 24시간 발급가능!



원하는 지역, 예산, 평형 등
 조건에 맞는 매물 푸시 알림!

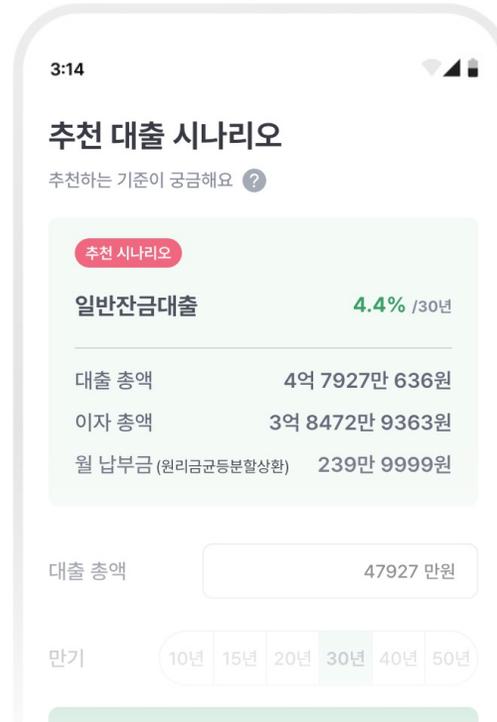
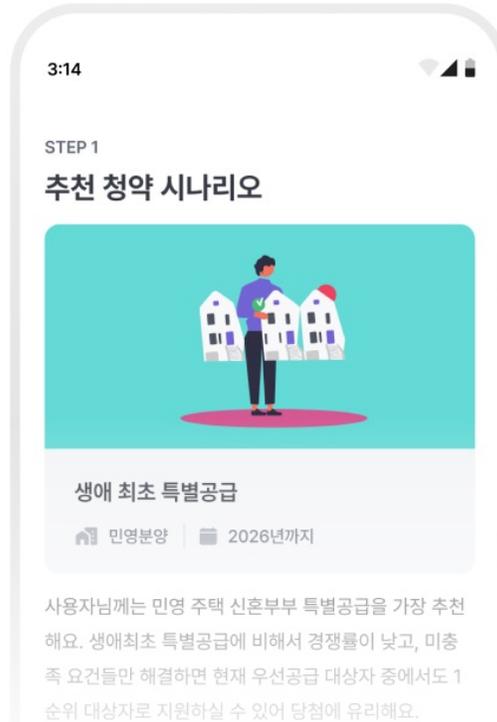
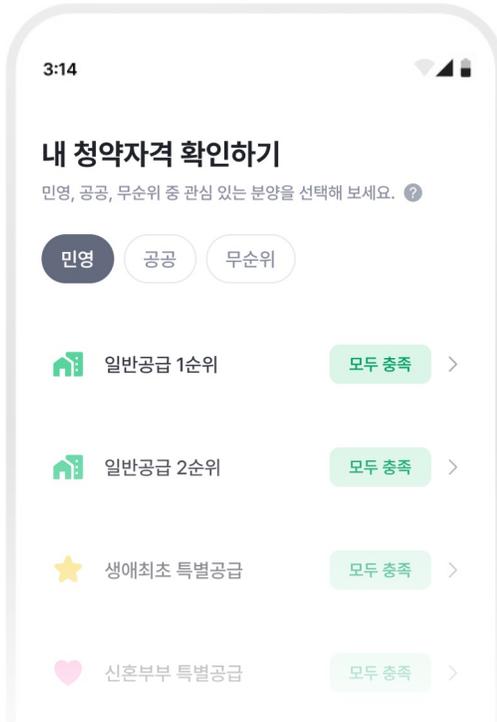
어려운 분양정보를 내 상황에 쉽게 적용할 수 있어요.

청약자격 진단 알고리즘

신청 가능한 공급 유형부터 내게 가장 유리한 전략까지.

자금 플랜 알고리즘

내게 맞는 대출 활용법과 시기별 자금 계획까지.



정보 수집·분석에 걸리는 시간과 피로도를 줄여줘요.



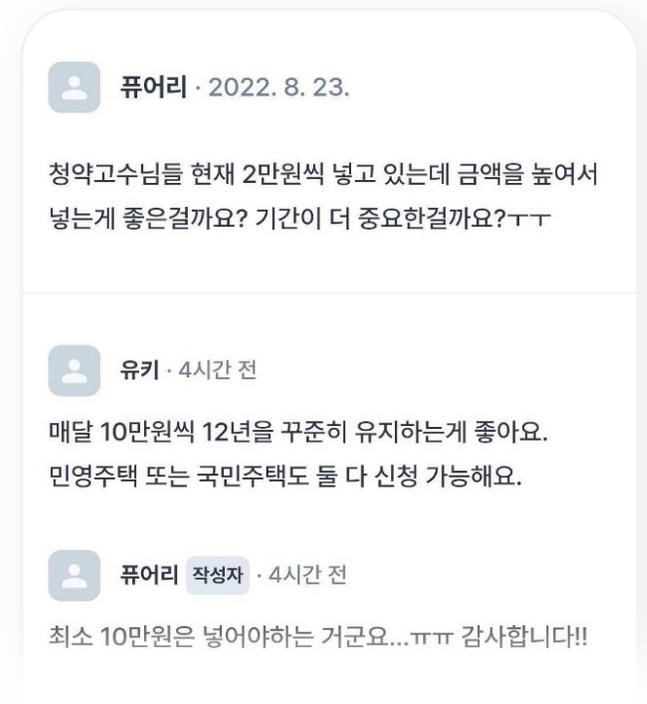
1 필터링된 분양 공고 알림

원하는 조건의 매물만 확인할 수 있고 놓치지 않도록 알림을 받을 수 있어요.



2 매물 상세 분석 리포트

주변 아파트 실거래가, 근처 교통·학군 등 필요한 데이터를 한 번에 알 수 있어요.



3 맞춤분양 커뮤니티

커뮤니티에서 관심 있을 만한 부동산 정보와 청약 질문들을 확인할 수 있어요.

사용자의 니즈를 파악하고 해결하기 위해 단계별로 실험과 검증을 반복.

청약 준비전략 컨설팅

런칭 후 일주일간 **유료결제 10+**
(정가 10만원 / 60분 온라인 미팅)

개인맞춤 리포트

런칭 후 2일간 **매출 120만+**
(정가 2.5만원 / 웹 리포트)

구독제 멤버십

월단위 구독제 **유료 멤버십**
(추후 구독제 멤버십으로 전환 예정)

생각보다 지원할 수 있는 청약도 많았고, 제 자산과 저축금 등에 따른 대출금과 이자, 얼마나 모아야하는지 등을 체계적으로 보여주셔서 큰 도움이 되었습니다.

특히 제 상황에 맞춰 어떤 청약을 노려야하는지 알려주셔서 좋았습니다.

서울 거주, 20대 미혼, 정00님

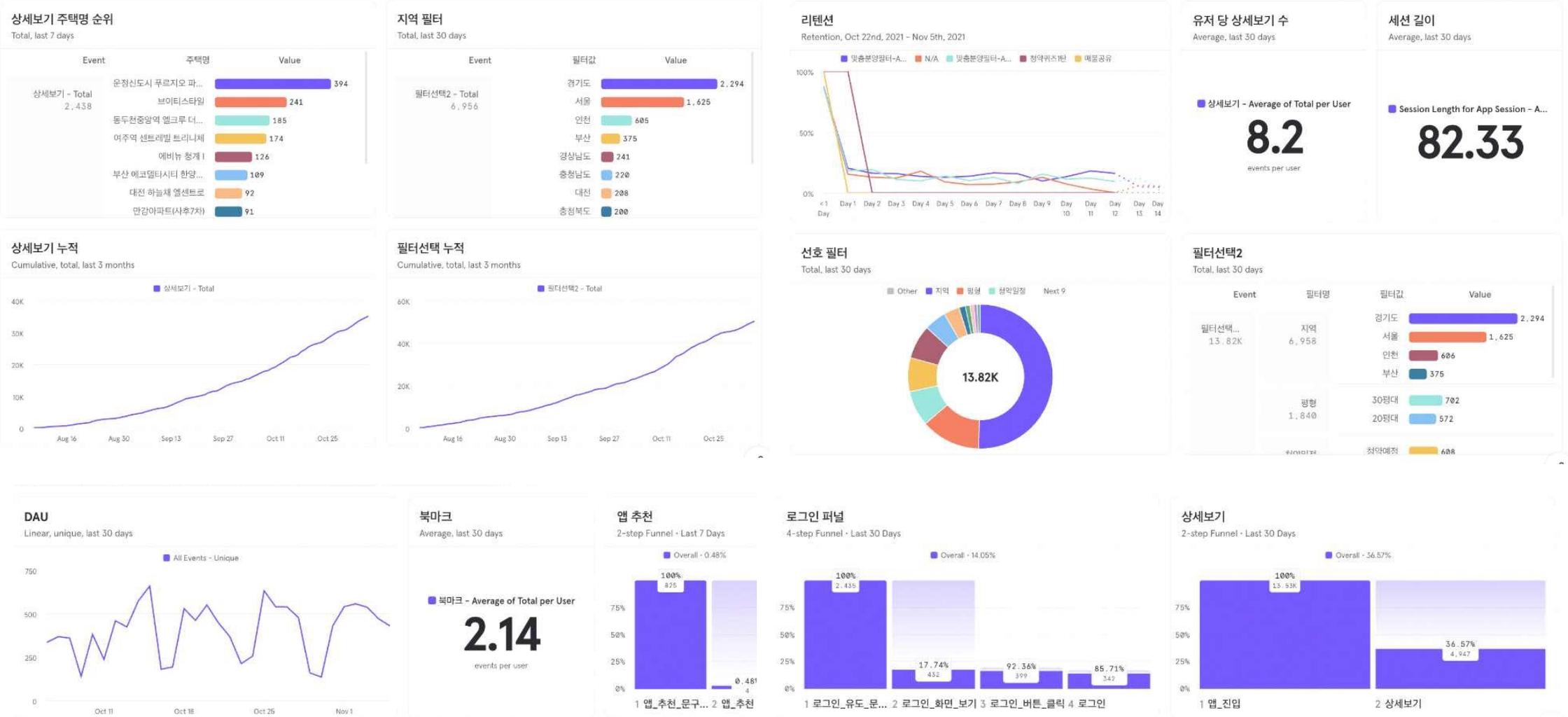
월간 방문자수
2만명 (WEB)

구글 플레이스토어
최신 인기앱 선정

누적 앱 다운로드 **6만+**
(Android + iOS)

SNS 팔로워
도합 **2만 6천+**

사용자의 데이터를 자동으로 추적, 수집, 분석하는 대시보드 구축



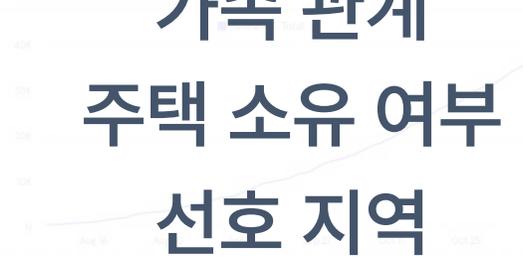
사용자의 데이터를 자동으로 추적, 수집, 분석하는 대시보드 구축

상세보기 주택명 순위
Total, last 7 days



소득 수준
예산

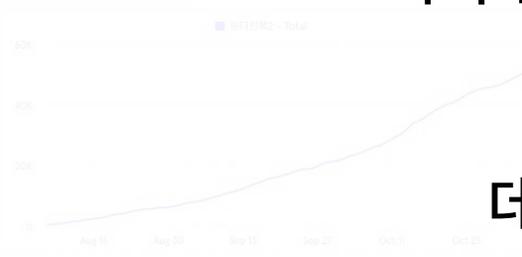
상세보기 누적
Cumulative, total, last 3 months



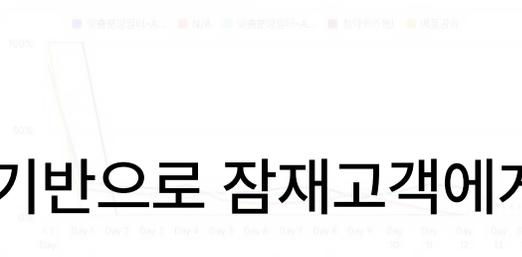
지역 필터
Total, last 30 days



필터선택 누적
Cumulative, total, last 3 months



리텐션
Retention, Oct 22nd, 2021 - Nov 5th, 2021



유저 당 상세보기 수
Average, last 30 days



세션 길이
Average, last 30 days



이 데이터를 기반으로 잠재고객에게 먼저 닿을 수 있고,
고객이 먼저 관심가지는 구조로 바꾸고 있습니다.



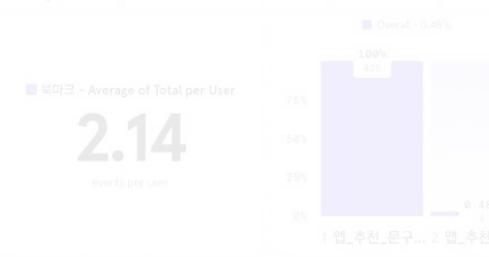
데이터를 기반으로 시간이 지날수록

더 똑똑해지고 강력해지는 솔루션을 만들고 있습니다.

DAU
Linear, unique, last 30 days



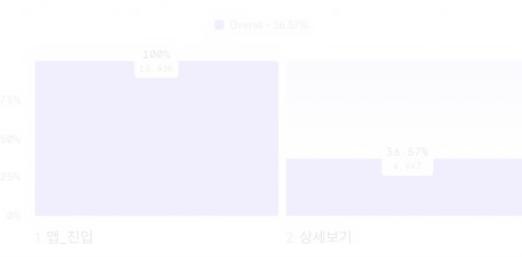
북마크
Average, last 30 days



앱 추천
2-step Funnel - Last 7 Days



로그인 피플
4-step Funnel - Last 30 Days



MISSION

IT기술로 분양 받기 전까지의 과정을 쉽고 편하게

분양 받기 위해 무엇을, 어떻게 하면 되는지 더이상 막연함 없이
본인의 상황에 맞게 바로 이해하고 행동할 수 있도록 한다.

분양 과정의 Digital Transformation을 통해
분양대행업 생태계의 질적 · 양적 성장을 이룩한다.

모든 사람이 분양 받기 전에 반드시 사용하는 서비스, 맞춤분양

저희 프로젝트를 기반으로 한 협업 제안 외에도
분양 과정에서 디지털화가 필요하거나
새로운 세대의 온라인 마케팅에 대해 고민이 있으시다면
저희 팀이 가진 기술력과 서비스 운영 경험으로 상담해드리겠습니다.

협업 제안 / 상담 문의

대표 함초롬

crham@koreahousing.info

010-5545-2890



분양이 쉬워진다.